



## GUIDE DE NORMES

**DÉLICES**  
D'AUTOMNE

# INTRODUCTION

Ce guide décrit les normes graphiques à respecter lors de l'utilisation de l'identité visuelle des Délices d'automne. Élaboré par le département communication et marketing de la Corporation des Événements de Trois-Rivières, il vise une utilisation cohérente et uniforme de l'image de marque des Délices d'automne à travers le temps.

Les employés, exposants, bénévoles et partenaires doivent se conformer à ce présent guide. D'ailleurs, toute utilisation du logo des Délices d'automne ou de son iconographie nécessite une approbation préalable par le département communication et marketing.

**Les demandes peuvent être transmises à [marketing@ce3r.com](mailto:marketing@ce3r.com).**



# LOGO OFFICIEL

D É L  C E S  
D ' A U T O M N E

**Couleur officielle du logo:**

CMYK: 55/91/41/61

RVB: 75/27/51

HEX: #4b1b33

# LOGO RENVERSÉ



LOGO NOIR

**D É L  C E S**  
**D ' A U T O M N E**

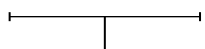
# ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE

Afin d'assurer la lisibilité du logo, la taille de celui-ci ne doit jamais être inférieure à 1 pouce en imprimé et à 72 pixels en numérique. Il est également important de respecter autour de celui-ci une zone de protection telle que définie ci-dessous.



## TAILLE MINIMALE IMPRIMÉE

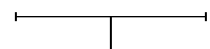
DÉLICES  
D'AUTOMNE



1 pouce

## TAILLE MINIMALE NUMÉRIQUE

DÉLICES  
D'AUTOMNE



72 pixels (à 72ppp)

# UTILISATIONS INCORRECTES

Lors de l'utilisation du logo ou des éléments iconographiques sur un arrière-plan (photographie ou autre), un contraste suffisant permettant de dégager clairement l'identité visuelle doit être assuré. Ceci doit se faire sans ajout ni recours à des artifices tels que contours, ombrages, etc. Il est plutôt recommandé d'effectuer un travail sur l'arrière-plan lui-même ou d'utiliser la version renversée (version blanche) du logo.



❌ Les proportions du logo ne peuvent être modifiées.



❌ Ne jamais utiliser de filet contour sur ou sous le logo.



❌ La composition et les couleurs du logo ne peuvent être modifiées.



❌ Ne jamais utiliser d'ombre ou de dégradé sous le logo.




❌ Ne jamais utiliser d'autres couleurs que la couleur officielle.



❌ La composition du logo ne peut être modifiée.


# COULEURS OFFICIELLES

## COULEUR DU LOGO




CMYK: 55/91/41/61  
RVB: 75/27/51  
HEX: #4b1b33

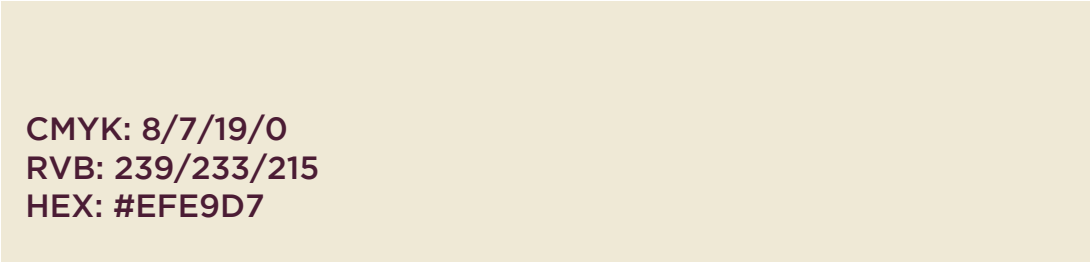
## COULEURS COMPLÉMENTAIRES



CMYK: 44/37/100/25  
RVB: 133/120/0  
HEX: #847800



CMYK: 11/51/89/2  
RVB: 222/139/45  
HEX: #ce8921



CMYK: 8/7/19/0  
RVB: 239/233/215  
HEX: #EFE9D7

# TYPOGRAPHIE

## ITC Avant Garde Gothic Pro

Logo, titres et titres secondaires.

Book

Medium

**Bold**

## Gotham

Texte courant dans les documents, les visuels et les infolettres. Intertitre dans es documents.

Extralight

*Extralight Italic*

Light

*Light Italic*

Book

*Book Italic*

**Medium**

***Medium Italic***

**Bold**

***Bold Italic***

## Fave

Typographie script, occasionnellement utilisée pour les titres d'affiches ainsi que pour les titres secondaires dans les infolettre. Cette typographie n'est pas utilisée dans les documents.

*Script Pro*